

# Cluses : Somfy puise sa réussite dans une recherche constante d'innovation

Publié le 15/03/2017

Hélène Leforestier



Somfy se tourne résolument vers le futur. La Happy Tower sera un véritable showroom dédié à la marque.

Deux termes sont ressortis lors de la présentation des résultats 2016 de Somfy : croissance et digitalisation. En 2016, l'entreprise clusienne a fait progresser son chiffre d'affaires de 10 %. « *Nous assistons à une véritable prise de conscience du public des avantages de la maison connectée en termes à la fois d'économies d'énergie, de sécurité et de confort. Nous avons déposé 41 brevets en 2016, nous avançons bien* » se réjouit Jean-Guillaume Despature, président du directoire de l'entreprise.

## Une redistribution des activités

Pour accompagner cette croissance, les pôles d'activités de l'entreprise ont été redistribués en trois entités : Home & building, Accès et Connected solutions.

Le premier, Home & building s'articule autour du métier historique de Somfy. Avec le déploiement de la technologie Smart & smooth, le but affiché est de « *faire du volet roulant un objet connecté* ». Le pôle Accès, qui concerne la motorisation de portail et garage, se développe notamment avec la conquête de nouveaux partenaires parmi les fabricants de portes de garage, leaders de leur marché, et l'ouverture sur de nouveaux territoires. Enfin, le pôle Connected solutions est celui qui connaît la plus forte croissance grâce au développement du

système Connexoon qui permet notamment de renforcer l'activité de Somfy dans le domaine de la sécurité. « *Nous avons lancé de nouvelles gammes de caméras et d'interphones, notamment en basculant sous la marque Somfy les produits de sociétés nouvellement acquises* » précise le président du directoire.

## **La maison connectée ?**

« *Il y a cinq ans, on ne savait pas trop ce que voulait dire l'expression maison connectée. Aujourd'hui, on sait que c'est un univers avec différents marchés* », précise Jean-Guillaume Despature. Chaque pôle d'activité de l'entreprise se digitalise pour moderniser son marché historique tout en répondant aux attentes des clients en termes de sécurité, de confort et d'économies d'énergie : « *Nous travaillons aussi pour que nos produits soient compatibles avec d'autres applicatifs.* » Les professionnels ne sont pas oubliés. Somfy project, lancé en 2016, propose des solutions dédiées aux façades d'immeubles, en intégrant notamment les schémas de câblage.