

Une zone commerciale avenue Pompidou créée sur une initiative privée



Stéphanie et Jean-Dominique Jooris ont choisi une architecture moderne pour la réalisation des locaux commerciaux qu'ils ont mis en location. - photo Pascal Perrouin

Stéphanie et Jean-Dominique Jooris, propriétaires de locaux commerciaux avenue Pompidou, croient au potentiel du quartier.

En 2013, la mise en vente d'un terrain à l'angle de l'avenue Pompidou et de la rue de Daniel-de-Cosnac a convaincu un couple de Brivistes, Stéphanie et Jean-Dominique Jooris, d'investir dans un projet immobilier à destination de professionnels (*).

« Le potentiel de ce quartier est significatif, expliquent-ils. Le site est sur un axe qui voit passer 22.000 voitures par jour, situé près de deux boulangeries qui captent une belle clientèle, entre deux supermarchés, à proximité de la caserne du 126 e RI, d'entreprises, de la zone de Brive-estí »

Reconversion professionnelle

« De plus, ce quartier est voué à évoluer dans les années à venir, à s'embellir et à participer au rééquilibrage entre les différents secteurs de la ville, en proposant l'alternative d'une proximité intégrée et cohérente par rapport aux zones uniquement commerciales déjà existantes ».

Sur le terrain de 1.802 m², le couple s'est lancé dans la construction de 585 m² de locaux, dotés de 26 places de parking. Brivistes de cò ur, avec l'envie de voir dynamiser leur ville, « et pas seulement du côté de l'ouest ou sur l'axe de Malemort », ils ont voulu « montrer que le

développement de Brive peut passer par des initiatives privées, des porteurs de projets locaux. Les gros promoteurs ou enseignes nationales ne connaissent pas la ville et privilégient plutôt la zone ouest ».

Ainsi, après l'installation des piscines Verlhac en septembre, la petite zone de Pompidou va accueillir, avant la fin de l'année, une auto-école ; un caviste de l'enseigne Vins chai vous, qui a un magasin à Meyssac ; ainsi qu'une enseigne de restauration rapide John Burger. Ce concept de restauration a été imaginé par les propriétaires des lieux : « L'idée est de proposer des burgers gourmets à la française, à emporter ou à manger sur place. On espère ouvrir avant le 15 novembre ».

Pour Stéphanie Jooris, professeur des écoles, et Jean-Dominique, ancien cadre dans une multinationale, ces projets entrent dans une démarche globale de reconversion professionnelle dont la première pierre a été posée, il y a deux ans et demi, avec la création d'une entreprise : la limonade bio Javoue. « Le choix d'un virage à 90 degrés guidé par une volonté entrepreneuriale ».

(*) Contrairement à ce qu'indiquait notre article paru vendredi 25 septembre, Arthur Loyd, spécialisé dans l'immobilier d'entreprise, n'est pas le propriétaire des locaux commerciaux. Il n'est chargé que de la commercialisation.

Christine Moutte